



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU SEJARAH - S1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi	:	ILMU SEJARAH - S1
Mata Kuliah/Kode	:	Kreativitas, Inovasi, dan Kewirausahaan/MKU6213
Jumlah SKS	:	2
Tahun Akademik	:	2021
Semester	:	2
Mata Kuliah Prasyarat	:	-
Dosen Pengampu	:	HY Agus Murdiyastomo
Bahasa Pengantar	:	Bahasa Indonesia

A. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun kreativitas untuk menemukan hal baru (inovasi), serta membangkitkan spirit/jiwa dan karakter wirausaha. Mahasiswa diharapkan memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill berwirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: kreativitas, pengembangan spirit/jiwa dan karakter wirausaha, motivasi berprestasi, hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial, keuangan, pemasaran dan SDM, peluang usaha, bussines plan, dan praktik berwirausaha/projek learning.

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
---	------------------------------------

C. KEGIATAN PERKULIAHAN:

Minggu Ke-	CPMK	Bahan Kajian	Bentuk/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Waktu	Referensi
------------	------	--------------	-----------------------------	--------------------	---------------------	------------------	-------	-----------

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1		menentukan , tata tertib perkuliahan, pokok bahasan, tugas, dan ujian.	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa memperoleh pengalaman merencanakan perkuliahan	Aktifitas dalam diskusi	Kehadiran/Keaktifan	2 x 50 menit	
2		Menjadi wirausahawan	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa dapat mengetahui tahapan membuka usaha baru	Menjelaskan tahapan membangun usaha	Kuis	2 x 50 menit	1, 3,
3		Berpikir perubahan	1. Diskusi 2. Tugas/Kerja Mandiri	Memahami perubahan	Menjelaskan perubahan eksternal dan internal	Tugas	2 x 50 menit	1, 2,
4		Berpikir kreatif	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Demonstrasi	Berpikir alternatif	Mampu memberikan ide alternatif	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Tugas	2 x 50 menit	1, 5,
5		Berorientasi pada tindakan	1. Ceramah 2. Eksperimen/Praktek	Masiswa mampu mengambil keputusan	Menjelaskan pentingnya tindakan	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Tugas	2 x 50 menit	1, 3,
6		Pengambilan Risiko	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa mampu meminimalisir risiko	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai risiko usaha	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Studi Kasus	2 x 50 menit	1, 4,
7		Kepemimpinan	Tugas/Kerja Mandiri	mahasiswa mengenal betrbagai tipe kepemimpinan	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai model kepemimpinan	Presentasi	2 x 50 menit	1, 4, 7,
8		Etika bisnis	1. Ceramah 2. Diskusi	Bisnis harus menyenangkan konsumen, pengusaha dan karyawan	Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam berbisnis	Kuis	2 x 50 menit	1, 3, 6,
9		Ujian Tengah Semester	Kuis/Evaluasi	Mahasiswa mempunyai pengalaman untuk membuka usaha baru	Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan yang diajukan	UTS/UAS	2 x 50 menit	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,
10		Factor X dan gagasan usaha	1. Ceramah 2. Diskusi	Factor X bukan sekedar keberuntungan, tapi mahasiswa sebagai pengusaha dapat mengundang faktor X itu mendatangi mereka.	Mahasiswa mampu menjelaskan potensi yang mampu mengundang faktor X	Kehadiran/Keaktifan	2 x 50 menit	1, 5,
11		Rencana usaha	Tugas/Kerja Mandiri	Mahasiswa dapat membuat rencana usaha	menghasilkan rencana usaha	Presentasi	2 x 50 menit	1, 4, 5,

12		Kelayakan usaha	Diskusi	Mahasiswa dapat menilai kelayakan usahanya	Mahasiswa mampu menjelaskan kelayakan usahanya	Presentasi	2 x 50 menit	1, 3, 5,
13		Memulai usaha	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa memperoleh pengalaman menawarkan rencana usaha, dan menjalankan usaha	Mahasiswa mampu menjalankan usaha baru	Proyek	2 x 50 menit	1, 2, 3,
14		Pemasaran	Eksperimen/Praktek	Mahasiswa mempunyai pengalaman menawarkan produk	Keberhasilan mahasiswa memperoleh konsumen	Proyek	2 x 50 menit	1, 3,
15		Keuangan	1. Ceramah 2. Resitasi	Mahasiswa mampu mengelola keuangan		Proyek	2 x 50 menit	1, 6, 7,
16		Motivasi prestasi	1. Ceramah 2. Diskusi	Mahasiswa mempunyai semangat untuk meningkatkan prestasi	Mahasiswa tidak puas dengan capaian hari ini	1. Kehadiran/Keaktifan 2. Kuis	2 x 50 menit	1, 2, 5, 7,

D. KOMPONEN PENILAIAN:

Nomor	Teknik Penilaian	Persentase Bobot Penilaian	Keterangan
1.	Kognitif	50	Akumulasi bobot penilaian maksimal 50%
	a. Kehadiran	5	
	b. Kuis	5	
	c. Tugas	10	
	d. UTS	15	
	e. UAS	15	
2.	Partisipatif	50	Akumulasi bobot penilaian minimal 50%
	a. Studi Kasus	20	
	b. Team Based Project	30	
TOTAL		100	

E. REFERENSI

1. Rhenald Kasali, dkk. (2010). Modul Kewirausahaan : Program Strata I. Jakarta : Hikmah.
2. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
3. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.

4. Justin G. Longenecker dkk.(200Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
5. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
6. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
7. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu

F. INFORMASI KEGIATAN PEMBELAJARAN:

1. Kontrak/ketentuan Pembelajaran
 1. Mahasiswa menghadiri perkuliahan sekurang-kurangnya 75 % Baik Luring maupun Daring
 2. Mahasiswa Mengisi daftar presensi
 3. Mahasiswa membentuk kelompok
 4. Mahasiswa mengerjakan tugas menyusun rencana usaha
 5. Mahasiswa Berpartisipasi aktif dalam pameran gelar produk
2. Informasi kegiatan partisipatif Studi Kasus
 1. Memilih salah satu kasus yang ditawarkan untuk dipecahkan
 2. Melakukan diskusi rancangan solusi yang ditawarkan
 3. Mahasiswa mempresentasi hasil kajian dan rekomendasi yang disampaikan
3. Informasi kegiatan partisipatif Team Based Project
 1. Mahasiswa menentukan pilihan sesuai minat dan talenta yang mereka miliki
 2. Mahasiswa membuat rencana usaha berkelompok
 3. Mahasiswa memulai usaha
 4. Mahasiswa merencanakan pameran gelar produk
 5. Mahasiswa melaksanakan pameran gelar produk di akhir semester,
4. Informasi lainnya
-

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koorprodi



NAMA
NIP

Yogyakarta, 1 Januari 2022
Dosen Pengampu,



HY Agus Murdiyastomo
195801211986011001